Samuel Amaya – 202220313

Descripción de elementos del diagrama UML

Producto: Esta clase representa un producto genérico que se vende en la ferretería. Contiene atributos como el SKU (identificador único), nombre, precio, descripción, tamaño y otros detalles relevantes del producto. La relación que tiene la clase producto con la clase Categoría es la que indica a qué categoría pertenece el producto en las categorías de la ferretería. Dentro de los métodos de esta clase encontramos registrar, modificar y eliminar productos.

Categoría: Esta clase representa una categoría de productos dentro del inventario de la ferretería. Cada categoría tiene un nombre, una descripción y puede contener subcategorías y una lista de productos. Tiene relaciones consigo misma para permitir la organización jerárquica de categorías y subcategorías. Los métodos que implementa esta clase incluyen operaciones para agregar subcategorías y productos, modificar categorías y eliminar categorías.

Compra: Esta clase representa una compra realizada por un cliente en el punto de venta (POS) de la ferretería. Tiene atributos como la fecha de la compra, el medio de pago, el valor total y la lista de productos comprados. Está asociada con la clase Cliente para indicar quién realizó la compra. Los métodos de esta clase pueden incluir operaciones para agregar productos a la compra, calcular el valor total de la compra y verificar restricciones relacionadas con productos peligrosos.

Cliente: Representa a un cliente que realiza compras en la ferretería. Contiene atributos como cédula, nombre, fecha de nacimiento, email y número de celular. Está asociada con la clase Compra para registrar las compras realizadas por el cliente. Los métodos de esta clase pueden incluir operaciones para registrar y modificar información del cliente.

Cajero: Representa a un cajero que trabaja en el punto de venta (POS) de la ferretería. Contiene atributos como nombre y cédula. Está asociada con la clase Compra para registrar las compras que realiza cada cajero. Puede incluir métodos para registrar compras realizadas y consultar clientes.